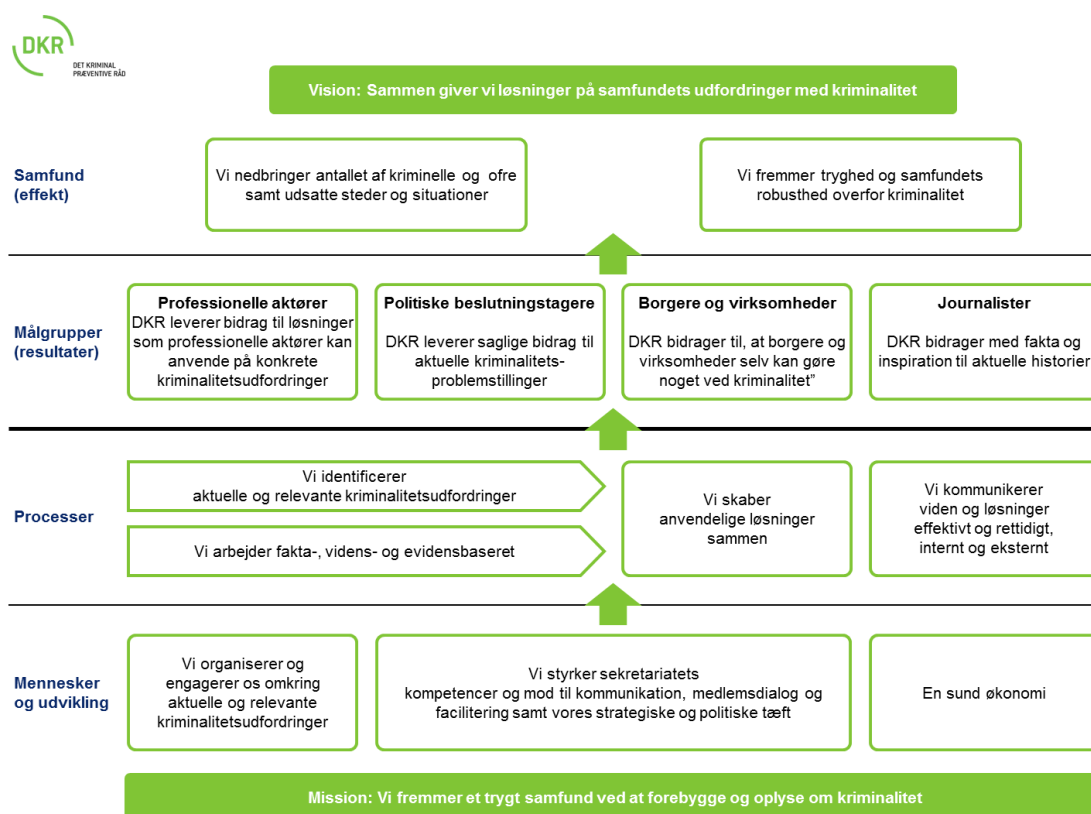


DKR's strategiske handleplan 2022-2024

Det Kriminalpræventive Råd (DKR) og dets knap 60 medlemmer vil øge trygheden og mindske kriminaliteten i tæt samarbejde andre centrale samfundsaktører. Vi arbejder ud fra en ambitiøs og langsigtet strategi for 2018-2028. DKR's strategi føres ud i livet via treårige handleplaner.

Den strategiske handleplan for 2022-2024 sætter kursen for DKR's prioriterede indsatser. Handleplanen beskriver blandt andet, hvordan vi vil identificere kriminalitetsudfordringer, arbejde med viden, skabe brugbare løsninger og kommunikere vores viden – så vi sammen skaber mærkbare forandringer. Viden om praksis opprioriteres.



Strategikortet illustrerer DKR's strategi. De strategiske mål på samfundsniveau om kriminalitet, tryghed og robusthed er konkretiseret og godkendt af Forretningsudvalget i oktober 2020:

Delmål 1: Vi nedbringer antallet af kriminelle
Vedtaget mål for 2028: Andel af 2011-årgang, der har modtaget en dom ved det fyldte 15. år: 0,44 % (et fald på 25% i fht. 2018).
Delmål 2: Vi nedbringer antallet af ofre
Vedttaget mål: Andel af befolkningen, der var udsat for kriminalitet 2027: 12%. (et fald på 14 % ift. 2017).
Delmål 3: Vi nedbringer antallet af udsatte steder
Vedttaget mål: En aftagende tendens for anmeldelsesdata i alle landsdele, hvor ingen landsdel ligger mere end 5% over landsgen gennemsnittet.
Delmål 4: Vi nedbringer antallet af udsatte situationer
Der er endnu ikke opstillet konkrete mål, da vi mangler systematiske data om specifikke udsatte situationer.
Delmål 5: Vi fremmer tryghed
Vedttaget mål 2027: At andelen af personer, der ofte er utryg, er reduceret til 10 % (et fald på 17 % ift. 2017). Samtidig må andelen, der næsten hele tiden er utryg ikke stige (2% i både 2007 og 2017).
Delmål 6: Vi fremmer samfundets robusthed overfor kriminalitet
DKR har bedt Oxford Research udarbejde et robusthedsindeks. Der er udarbejdet en baselinemåling og anbefalinger til indsatsområder mhp. drøftelse i medlemskredsen i 2021 og evt. opstilling af konkrete mål.

Handleplanens aktiviteter udfoldes i de nederste syv strategiske fokusområder: 1) Vi identificerer aktuelle og relevante kriminalitetsudfordringer, 2) Vi arbejder fakta-, videns- og evidensbaseret osv.

MÅL, RETNING OG HANDLING FOR DE STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

1. Vi identificerer aktuelle og relevante kriminalitetsudfordringer

For at nå vores mål er vi nødt til at prioritere vores indsats. Derfor er det afgørende, at vi løbende identificerer og målretter vores arbejde mod de vigtigste kriminalitets- og forebyggelsesudfordringer.

Vi vil gøre følgende:

- Vi vil identificere kriminalitets- og forebyggelsesudfordringer ad tre veje:
 - via forskning og statistik
 - via medlemmer og relevante aktørers erfaringer og indsigt
 - via overvågning af politik og medier (samfundsdebatten).

I forhold til det lokalpræventive samarbejde vil vi indsamle kontekstbaseret viden og erfaringer om problemer og lokal dansk forebyggelsespraksis¹. Vi vil ligeledes skabe overblik over udbredelsen af visse typer af lovende indsatser. Indsatserne sammenlignes på tværs i forhold til de givne forhold, fællestræk og forskelle med vurdering af overførbare i en anden kontekst.



Med afsæt i strategien og identificerede kriminalitets- og forebyggelsesudfordringer prioriterer Forretningsudvalget større indsatser i forbindelse med budgetlægningen.

2. Vi arbejder fakta-, videns- og evidensbaseret

DKR's troværdighed og gennemslagskraft er baseret på, at vi arbejder med afsæt i den bedst tilgængelige viden. Sagkyndighed og uvildighed skal fortsat være omdrejningspunktet for DKR's anbefalinger.

¹ Med øje for specifikke rammer og vilkår, målsætninger, ressourcer, implementering, målgrupperespons og brugerperspektiver, oplevet virkning og forudsætninger

DKR's rådgivning skal gøre en forskel. Derfor skal DKR's rådgivning give handlemuligheder. Der er behov for at sikre, at DKR's viden i endnu højere grad kommer ud at virke i samfundet, og at praksiserfaring kommer mere i spil i DKR's vidensarbejde. Der skal være transparens om DKR's vidensgrundlag. I nogle tilfælde mangler der forskning med afsæt i en dansk virkelighed, og DKR arbejder derfor for at styrke viden på flere måder. Ligeledes skal DKR hjælpe med at belyse nuancer og udfordringer ved at forebygge kriminalitet i praksis.

Vi vil gøre følgende:

- Påpege relevante videnshuller, bl.a. vha. af udvalgene og medlemmerne bredt set.
- Være fortalere for vidensbaseret forebyggelse i den offentlige debat og over for beslutningstagere.
- Inspirere til og sætte fokus på samarbejder mellem forsknings- og praksisfeltet.
- Undersøge vores målgruppers forskellige behov for viden, videnstyper og -niveauer, så vi kan medtænke dem i Rådets projekter.
- Ift. målgruppen professionelle aktører hjælpe med at generere konkret, praksisnær og omsættelig viden, der kan handles på. Det kan ske gennem undersøgelser og praksisforskning, der beskriver og udvikler praksis og involverer aktørerne på forskellige måder. Det kan fx involvere aktionsforskning og brugerinddragelse.
- Inddrage medlemmer og aktørers praksiserfaringer i udviklingen af viden. Erfaringer vurderes ift. om de peger i samme retning og kommer fra forskellige kilder.
- Afprøve viden og skabe læring i forhold til konkrete målgrupper (1-2 pilotprojekt(er)):
 - Hvis noget virker ét sted, kan vi afprøve det i en anden sammenhæng.
 - Det kan også være rådgivningsmaterialer og -kanaler, vi afprøver.
- Udvikle indsatserne i projektarbejdsform
 - Sekretariatet er garant for, at indsatserne udvikles med afsæt i den bedst tilgængelige viden.
 - Medlemmerne skal bidrage til, at indsatserne tager afsæt i indsigt i det felt, indsatsen skal virke i.
 - Medlemmerne skal bidrage til at finde relevante samarbejdspartnere, så indsatserne kan afprøves.

3. Vi skaber anvendelige løsninger – sammen

Visionen om, at vi sammen finder løsninger på samfundets kriminalitetsudfordringer kræver, at der er beslutningskraft og effektive beslutningsprocesser i DKR's forebyggelsesindsatser og fora, herunder udvalg, arbejdsgrupper og plenarforsamling. Det kræver, at medlemsorganisationerne lader sig repræsentere af personer med en central position, så de kan bidrage med relevant viden, træffe beslutninger og sikre, at drøftelser og budskaber spredes i baggrundsorganisationen. Effektive beslutningsprocesser kræver samtidig en fælles afklaring af 'næste skridt', når vi fx laver og offentliggør undersøgelser.

Vi vil gøre følgende:

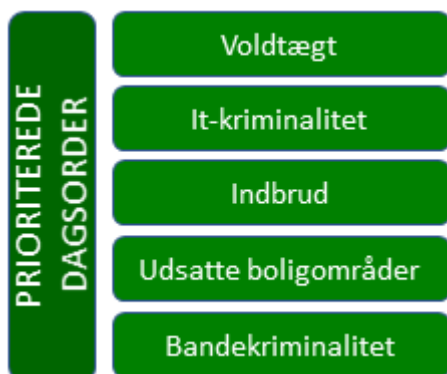
- Gennem samarbejdet i udvalgene, ad hoc arbejdsgrupperne og ifm. medlemsarrangementer vil vi pege på helhedsorienterede og tværfaglige løsninger med afsæt i både den sociale og situationelle forebyggelse.
- Tilbyde løsninger såsom ny viden, holdningstilkendegivelser, virksomme indsatser og kampagner på aktuelle forebyggelsesdagsordener.
- Opsøge og knytte forbindelser til vores målgrupper og afdække, hvad vi specifikt og aktuelt kan hjælpe dem med.
- Understøtte og facilitere målgruppens brug af konkret viden, herunder at holde oplæg, deltage på fx årsmøder eller projektudviklingsmøder.

4. Vi kommunikerer viden og løsninger effektivt og rettidigt – både indadtil og udadtil

DKR's viden og løsninger skal formidles til vores medlemmer og målgrupper, så kommunikationen opleves som forståelig, relevant og brugbar. Vi skal levere relevant rådgivning til politiske beslutningstagere på tværs af partierne og understøtte fælles løsninger. Vi vil øge synligheden og gennemslagskraften via DKR's prioriterede kommunikationsdagsordener. Vi vil styrke kommunikationen med øget fokus på praksis og udvikle den visuelle kommunikation med bl.a. grafik, animationer og mobilvideo, så DKR fremstår kompetent, relevant og tidssvarende.

Vi vil gøre følgende:

- **Synlighed og gennemslagskraft:** DKR's proaktive presseindsats skal styrkes ved at koble DKR på aktuelle mediedagsordener og ved at byde ind med viden og holdninger ift. DKR's egne dagsordener.
 - DKR skal blive skarpere til at formidle, hvilken viden, erfaring og evidens, der lægger til grund for vores anbefalinger og forebyggelsesråd.
 - DKR skal udnytte, at vi opfattes som kompetente og troværdige, og kommunikationen skal bidrage til, at DKR i højere grad opfattes som relevant og tidssvarende – det skal bl.a. ske ved at anvende cases fra vores medlemsorganisationer.
 - DKR benytter Facebook til kommunikation med borgere, LinkedIn til professionelle aktører og Twitter til beslutningstagere, journalister og professionelle aktører, mens andre sociale medier evt. benyttes til kampagner. Sekretariatet vil opstille årlige mål for aktiviteten på de sociale medier med henblik på, at DKR opnår størst mulig synlighed og gennemslagskraft ud fra de afsatte ressourcer, herunder midler til annoncering. Ved større kommunikationsindsatser opstilles desuden specifikke mål for aktiviteten på de sociale medier.



På de prioriterede dagsordener udarbejdes baggrundsnotater samt positions- og budskabspapirer, som Forretningsudvalget godkender. Dermed kan DKR hurtigere komme på banen med klare budskaber om kriminalitetsforebyggelse. De enkelte kommunikationsdagsordener kan ændres over tid, efter aftale med Forretningsudvalget.

- **Målrettet borgerkommunikation.** Målrettede presse- og kommunikationsindsatser er vigtige redskaber for at øge danskernes handlemuligheder og robusthed.
 - Vi vil styrke formidlingen af DKR's forebyggelsesråd ved at gøre dem mere handlingsanvisende, og i samfundsdebatten vil vi løbende byde ind med holdningsbearbejdende debatindlæg.
 - I den borgerrettede kommunikation vil vi have særligt fokus på de 35-60-årige samfundsaktive borgere, der i høj grad kan bidrage til at sprede budskaber og føre råd ud i livet.
 - DKR's borgerrettede kommunikation har traditionelt haft særligt fokus på forebyggelse af indbrud – med Nabohjælp og Bo trygt-samarbejdet. Vi vil også gerne udvide vores borgerrettede kommunikation til flere områder, fx bandekriminalitet (mentorordninger). Desuden vil vi løbende samarbejde med relevante medlemsorganisationer om borgerrettede kommunikationsindsatser inden for fx forebyggelse af it-kriminalitet, vold og voldtægt. I borgerkommunikationen vil vi samarbejde tæt med relevante medlemsorganisationer, så budskaberne formidles i relevante medlemskanaler, herunder sociale medier. Vi vil også trække på erfaringerne fra samarbejdet med "unge-panelet" (om at forebygge digitale krænkelser blandt børn og unge) i andre ungeindsatser.

- Vi vil skærpe opmærksomheden på muligheder for lokal udbredelse, herunder via relevante udvalg/medlemmer.
- **Interaktion med beslutningstagere:** DKR skal være synlig i den politiske debat. DKR's formand varetager politisk interessevaretagelse, og sekretariatet understøtter dialogen med fagligt indhold og kommunikation.
 - Interaktionen med beslutningstagere skal understøttes med målrettede fakta-ark og policy papers. Her skal DKR tydeliggøre værdien af kriminalitetsforebyggelse og opnåede resultater.
 - Sekretariatet inddrager og koordinerer med medlemskredsens kommunikationsenheder efter behov, så medlemmernes kommunikationsplatforme kan bringes i spil, når det er relevant.
- **Øget fokus på praksisviden i dialogen med professionelle aktører:** DKR's målgruppeanalyse fra 2021 viser, at blandt professionelle aktører har DKR et godt ry som samarbejdspartner, netværksskaber og videnscenter. Nogle praktikerne oplever dog, at det er svært at omsætte DKR's viden. Ved større kommunikationsindsatser og undersøgelser skal der derfor være fokus på praksisperspektivet – det kan bl.a. ske ved medlemsdialog, udvalgsinvolvering eller case-beskrivelser.
- **Styrket medlemskommunikation:** DKR's medlemskommunikation skal styrkes, bl.a. ved fortsat udvikling af medlemsnyhedsbrevet og formidling af inspiration fra medlemskredsen.
 - DKR's medlemsnyhedsbrev, der udsendes ca. 6 gange årligt, skal give indsigt i DKR's strategi og bidrage til udveksling af viden og erfaringer fra medlemmerne. Herunder fremhæve aktuelle tematikker og strategiske fokusområder hos medlemmerne, som har relevans for rådets virke, og som kunne skabe basis for projektsamarbejder og partnerskaber på tværs i rådet.
 - Sekretariatet skal indføre nye medlemmer i fundamentet for DKR's arbejde. Indsigt i DKR's strategi, organisation og muligheder for involvering skal styrke medlemmernes oplevelse af 'vi'.
- **Modernisering af DKR's kommunikation:** Kommunikationen skal fortsat udvikles med øget brug af visuelle elementer (grafik, foto og video), og det visuelle udtryk skal have et løft.

5. Vi organiserer og engagerer os omkring aktuelle og relevante kriminalitetsudfordringer

DKR skal arbejde tættere sammen om at forebygge kriminalitet og fremme tryghed på tværs af Danmark. Medlemmernes specifikke viden og erfaringer skal endnu mere i spil og medvirke til at sikre aktualitet, kvalitet og anvendelighed af Rådets projekter og rådgivning tidligt i processen. Et større tværfagligt samspil, på tværs af statslige, kommunale og private aktører skal medvirke til at skabe større kriminalpræventiv effekt og gennemslagskraft.

Sammen om at gøre en forskel



Vi vil gøre følgende:

- Medlemmerne engagerer sig i relevante faglige udvalg for at udvikle ny viden og erfaringer af væsentlig betydning for at fremme forebyggelse af kriminalitet i Danmark. Sekretariatet bistår udvalgene med faglig og administrativ støtte. Ad hoc grupper nedsættes (fx om IT-kriminalitet), når relevant.
- I de kommende år skrues op for arrangementer, med fokus på hhv. fælles udvikling af policy-anbefalinger som vidensgenerering. Medlemmerne deltager efter interesse i konferencer, temamøder og debatarrangementer (fx gåhjemmøder). Eksterne arrangementer målrettes DKR's målgrupper, herunder beslutningstagere. Sekretariatet forbereder og faciliterer arrangementerne, og DKR's formand eller en anden repræsentant for FU er vært.
- Læringen fra corona-tiden med virtuelle møder og hybridmøder, hvor vi kan nå endnu flere i målgrupperne, tages med i fremtidige arrangementer.
- Formålet med konferencerne er at skabe politisk og samfundsmæssig opmærksomhed på, hvordan Rådets viden og anbefalinger om kriminalitetsforebyggelse kan komme ud og virke i samfundet.
- Formålet med temamøderne er at videndele og udvikle Rådets fælles policy-anbefalinger
- Gå hjem-møder er faglige debatarrangementer med fokus på at udbrede handlingsanvisende viden om forebyggelse.
- Alt arbejde i DKR refererer til Forretningsudvalget, der har ansvaret for DKR's økonomi og policy.
- Arbejdet i opfølgende aktiviteter fastlægges i dialog med FU.
- Sekretariatet arbejder målrettet med medlemsnetværket og sikrer et tæt samarbejde med andre relevante aktører i forhold til DKR's aktiviteter. Dette omfatter udadgående/opsøgende arbejde, herunder i forhold til mulige nye medlemmer inden for fx IT-kriminalitet, som er en voksende dagsorden.

6. Sekretariatet udvikler medarbejdernes kompetencer for at styrke medlemssamarbejdet, kommunikationen og den strategiske gennemslagskraft

For at styrke et langt stærkere og mere effektivt samarbejde mellem medlemmerne om konkrete initiativer, løsninger og formidling skal sekretariatets kompetencer udvikles.

Vi vil gøre følgende:

- Prioritere tæt samarbejde og dialog mellem medlemmer og sekretariat for at fremme fælles kriminalpræventive anbefalinger og løsninger, som kan anvendes i praksis og fremme den ønskede samfundsmæssige effekt. Sekretariatet skal sikre en klar målsætning, eksekveringsplan samt videndeling ift. rådets projekter, produkter, mødeopsamlinger og positionspapirer.
- Deltage i nordisk og europæiske samarbejde og videndele om relevante udenlandske erfaringer gennem DKR's virke i Danmark.
- Opbygge specifikke kompetencer i sekretariatet med at facilitere og udvikle tværfaglige og tværsektorielle løsninger (fx inden for samskabelse) samt inden for kriminologisk teori. Herunder skærpe evnen til at opsøge og samle relevante aktører på tværs og agere kontaktpunkt for kriminalpræventiv dialog. Desuden videreudvikles samspillet mellem DKR's interessevaretagelse og presse- og kommunikationsindsats for at øge DKR's eksterne gennemslagskraft.
- Klæde nye medarbejdere på med en forståelse for systematisk vidensindsamling og vidensbegrænsninger/forbehold inden for forskellige forskningstraditioner. Viden er ikke statisk eller objektiv, og i praksis vil videns kvalitet bl.a. afhænge af målgruppen og konteksten. På nogle områder vil vi skulle udtale os med forsigtighed og påpege videnshuller.
- Opbygge kendskab og kompetencer til at nå vores strategiske målgrupper. Det gælder bl.a. styrkelse af vores forbindelser til og gennemslagskraft i forhold til lokalpolitiske niveau.

- Sikre fornødne ressourcer og kontinuitet i driftsorganisationen samtidig med at forfølge projektfinansieringen af visse stillinger.

7. Økonomi – forebyggelse betaler sig

Vi vil anvende økonomiske argumenter som støtte for den kriminalpræventive dagsorden, fordi der er fokus på at få det bedste resultat, når offentlige midler anvendes. Vi vil hjælpe kommunerne og andre aktører til at tænke mere langsigtet ved håndteringen af kriminalitets- og forebyggelsesudfordringer.

Vi vil gøre følgende:

- Gennem DKR-rådgivning og vidensformidling understøtte samarbejder mellem stat, kommune og private sektor og fremme tværsektorielle løsninger, som samfundsøkonomisk betaler sig.
- Følge og fremhæve resultater af arbejdet med at opgøre effekter af kriminalpræventive indsatser.
- Følge Socialministeriets arbejde med socialpolitisk redegørelse og med modeller til beregning af økonomiske konsekvenser af sociale indsatser.
- Have fokus på andre opgørelser af omkostninger af kriminalitet og eksperimenter med sociale investeringer.
- Arbejde for at styrke finansieringen af aktiviteter, herunder:
- Undersøge muligheder for at ansøge EU-fondsmidler i regi af Kommissionen og EUCPN inden for prioriterede EU-områder (jf. *Serious and Organised Crime Threat Assessment (SOCTA) 2021*), gerne sammen med ligesindede EU-lande.
- Undersøge mulighederne for privat fondsfinansiering (donation) til konkrete projekter for at øge og differentiere DKR-indtægtskilder.